



COMUNE DI MONTEPRANDONE
(Provincia di Ascoli Piceno)

C O P I A

DELIBERAZIONE della GIUNTA COMUNALE

n. 10 del 22-01-2015

Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità, diritti sulle pubbliche affissioni e tassa occupazione di suolo pubblico - ANNO 2015 : conferma tariffe.

L'anno duemilaquindici il giorno ventidue del mese di gennaio, alle ore 14:00, presso questa Sede Municipale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale

per deliberare sulle proposte contenute nell'ordine del giorno unito all'avviso di convocazione.

Dei signori componenti della Giunta Municipale di questo Comune:

STRACCI STEFANO	SINDACO	A
LOGGI SERGIO	VICE SINDACO	P
GRELLI STEFANIA	ASSESSORE	P
ARAGRANDE FEDERICO	ASSESSORE	P
TROIANI MATTEO	ASSESSORE	P
CAPPELLA EMERENZIANA	ASSESSORE	P

risultano presenti n. 5 e assenti n. 1.

Assume la presidenza il Signor LOGGI SERGIO in qualità di VICE SINDACO, assistito dal Segretario Dott.ssa Maria Immacolata Casulli

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

Soggetta a controllo	N	Soggetta a ratifica	N
Immediatamente eseguibile	S		N

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. N. 267 del 18.08.2000 il Responsabile del 3° Settore Economico-Finanziario Tributi esprime, per quanto di propria competenza, parere favorevole per la regolarità tecnica e contabile, sulla proposta in oggetto.

Il Responsabile 3° Settore
(Dott. Gianni Irelli)

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la seguente proposta presentata dall'Assessore competente e vista la relativa istruttoria e la conseguente proposta di deliberazione - qui di seguito riportata - predisposta dal responsabile del relativo settore;

- Premesso che:

- l'art. 11 del D.Lgs. n. 23 del 2011, al comma 1, così come modificato dal comma 714 dell'art. 1 della Legge 27 dicembre 2013, n. 147, prevede che "*l'imposta municipale secondaria è introdotta, a decorrere dall'anno 2015, con deliberazione del Consiglio comunale, per sostituire le seguenti forme di prelievo: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari*";

- il successivo comma 2 dello stesso articolo 11 dispone che "*con regolamento, da adottare ai sensi dell'articolo 17, comma 1, della citata Legge n. 400 del 1988, d'intesa con la Conferenza Stato-città ed autonomie locali, è dettata la disciplina generale dell'imposta municipale secondaria*";

- il n. 3 della lett. c), del comma 2 dell'articolo 11 prevede la "*fissazione di tariffe differenziate in base alla tipologia ed alle finalità dell'occupazione, alla zona del territorio comunale oggetto dell'occupazione ed alla classe demografica del Comune*";

Considerato che:

- i Comuni non possono istituire autonomamente l'IMUS con regolamento comunale, ma possono istituirla solo a seguito dell'emanazione del regolamento governativo di cui al comma 2 dell'art. 11;

- ad oggi il regolamento governativo di cui al comma 2 dell'art. 11 non è stato emanato;

- la Risoluzione n. 1/DF del 12 gennaio 2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze evidenzia che i soli contenuti del comma 2 "non sarebbero, comunque, sufficienti per consentire all'ente locale l'esercizio della propria potestà regolamentare, in quanto mancherebbero alcune disposizioni normative fondamentali per la compiuta disciplina del tributo in questione" (IMUS);

- la mancata emanazione del provvedimento governativo non determina automaticamente l'abolizione dei tributi e dei canoni che l'IMUS è destinata a sostituire, e che, pertanto, come da Risoluzione n. 1/DF del 12 gennaio 2015, per l'anno 2015 continuano ad applicarsi la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari;

Dato atto che:

- l'art. 1 comma 169, della Legge 296/2006 stabilisce che "Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";

- l'art. 151 del T.U.E.L., approvato con D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000, fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione dei bilanci di previsione per l'anno successivo da parte degli Enti Locali e dispone che il termine può essere differito con decreto del Ministero dell'Interno;

- il Decreto del Ministero dell'Interno del 24 dicembre 2014 ha prorogato al 31/03/2015 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione per l'annualità 2015;

- l'art. 42 del D.Lgs. 267/00 (Testo Unico degli Enti Locali), che tra le attribuzioni del Consiglio Comunale individua l'ordinamento e la disciplina dei tributi comunali, con esclusione della determinazione delle relative aliquote;

- **Richiamata** la delibera di G.M. n. 2 del 09/01/2014, esecutiva ai sensi di legge, ad oggetto "Determinazione delle misure dell'imposta comunale sulla pubblicità, dei diritti sulle pubbliche affissioni e delle tariffe per la tassa di occupazione di suolo pubblico per l'anno 2014";

- **Ritenuto** opportuno:

- confermare per l'anno 2015 le tariffe TOSAP, le misure dell'imposta sulla pubblicità e i diritti per le pubbliche affissioni così come deliberati per l'anno 2014, al fine di disporre delle risorse finanziarie necessarie per far fronte ai programmi di spesa previsti, come risulta dai dati finanziari e contabili raccolti in sede di predisposizione della bozza del Bilancio di Previsione del prossimo esercizio e dei relativi allegati, primo fra tutti la relazione previsionale e programmatica;

-deliberare comunque in merito, in deroga al principio di economicità degli atti, al fine di perseguire l'obiettivo della massima completezza e chiarezza informativa nei confronti della cittadinanza, pur in assenza di variazioni delle tariffe dei tributi in parola;

- **Esaminati** i prospetti allegati nei quali vengono individuate le tariffe ai fini Tosap, da applicare per l'anno 2015 (allegato "A") e le misure dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2015 (allegato "B");

- **Visti**:

- il D.Lgs. n. 23/2011 e s.m.i.;

- la Legge di Stabilità 2015;

- la Risoluzione n. 1/DF del 12 gennaio 2015;

- il Capo I del D.Lgs. n. 504/1993;

- i regolamenti comunali per l'applicazione della Tosap e dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni;

- **Dato atto** che, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/00, hanno espresso parere favorevole:

- il responsabile dell'Ufficio Tributi per la regolarità tecnica;

- il responsabile del servizio Ragioneria per la regolarità contabile;
- **Ritenuto** opportuno di approvare la proposta dell'Assessore, come sopra predisposta;

Con votazione unanime espressa in forma palese

D E L I B E R A

1. di approvare la parte narrativa del presente provvedimento che deve, qui di seguito, intendersi interamente richiamata a costituire parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di confermare, per l'anno 2015, le tariffe Tosap già deliberate per l'anno 2014, così come indicato nel prospetto allegato "A", che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione e che si approva;
3. di confermare, per l'anno 2015, le misure dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni già deliberate per l'anno 2014, così come indicato nel prospetto allegato "B", che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione e che si approva;
4. di nominare la responsabile dell'Ufficio Tributi, Dott.ssa Maria Cristina Cameli, quale responsabile del procedimento;
5. di dare mandato alla Responsabile dell'Ufficio Tributi di provvedere a tutti gli ulteriori adempimenti per la pubblicazione on line della presente delibera nel Portale del Federalismo Fiscale;

Inoltre, ravvisata l'urgenza, con separata votazione, all'unanimità dei voti legalmente espressi,

D E L I B E R A

di dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
f.to LOGGI SERGIO

Il Segretario
f.to Dott.ssa Maria Immacolata Casulli

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

che la presente deliberazione:

X sarà affissa all'Albo Pretorio comunale on-line, ai sensi dell'art. 32 della legge 18/06/2009 n. 69, per 15 giorni consecutivi dal 23-01-15 al 07-02-15, come prescritto dall'art. 124, comma 1, del D.lgs. n. 267/2000;

X trattasi di atto non soggetto a controllo ai sensi dell'art. 126 del D.lgs. n. 267/2000;

è stata comunicata ai capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125 del D.lgs. n. 267/2000;

è stata comunicata al Prefetto di Ascoli Piceno, ai sensi dell'art. 135, comma 2, del D.lgs. n. 267/2000;

e che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 22-01-2015

X perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4);

non essendo soggetta a controllo, in quanto meramente esecutiva di altra deliberazione (art. 134, comma 3);

decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3);

Dalla Residenza Comunale, lì 23-01-15

Il Segretario Generale
f.to Dott.ssa Maria Immacolata Casulli

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE, per uso amministrativo e si rilascia per gli usi consentiti dalla legge.

Monteprandone li 23-01-2015

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Immacolata Casulli

**COMUNE DI MONTEPRANDONE
PROVINCIA DI ASCOLI PICENO**
**COMUNE DI MONTERPRANDONE
PROVINCIA DI ASCOLI PICENO**
UFFICIO TRIBUTI

ALLEGATO "B"

TARIFFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' – ANNO 2015

1) Tariffa per la pubblicità ordinaria (art.12)

1.1 Pubblicità normale

Superficie fino a mq.5,50		Superficie compresa tra mq.5,50 e mq. 8,50 (mag.50%)		Superficie superiore a mq. 8,50 (mag. 100%)	
Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare
€ 1,611	€ 16,112	€ 2,416	€ 24,168	€ 3,222	€ 32,224

1.2 Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7)

Superficie fino a mq.5,50 (mag. 100%)		superficie compresa tra mq.5,50 e mq. 8,50 (mag.150%)		Superficie superiore a mq. 8,50 (mag. 200%)	
Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare
€ 3,222		€ 4,028	€ 40,280	€ 4,833	€ 48,337
32,224					

2) Pubblicità effettuata con veicoli (art.13)

Per ogni mq. di superficie

2.1) pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1)

A) all'interno

Pubblicità normale		Pubblicità luminosa o illuminata maggiorata 100% (art.7, c.7)			
Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare		
€ 1,611	€ 16,112	€ 3,222	€ 32,224		

B) all'esterno

b.1 pubblicità normale

Superficie fino a mq. 5,50		superficie compresa tra mq.5,50 e mq. 8,50 (mag.50%)		Superficie superiore a mq. 8,50 (mag. 100%)	
Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare
€ 1,611	€ 16,112	€ 2,416	€ 24,168	€ 3,222	€ 32,224

b.2 pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art.7, comma 7)

Superficie fino a mq.5,50 (mag. 100%)		superficie compresa tra mq.5,50 e mq. 8,50 (mag.150%)		Superficie superiore a mq. 8,50 (mag. 200%)	
Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare
€ 3,222	€ 3,224	€ 4,028	€ 40,280	€ 4,833	€ 48,337

2.2 pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (art.13, comma 3)

Descrizione	Pubblicità normale per anno solare		Pubblicità luminosa o illuminata mag. 100% per anno solare (art.7, comma7)	
	senza rimorchio	con rimorchio	senza rimorchio	con rimorchio
Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg	€ 89,242	€ 178,484	€ 178,484	€ 356,968
Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg	€ 59,494	€ 118,988	€ 118,988	€ 237,976
Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti cat.	€ 29,746	€ 59,492	€ 59,492	€ 118,984

3) pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni (art.14)

3.1 pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni mq. di superficie (commi 1 e 3) :

Per conto altrui (comma 1)		Per conto proprio (comma 3)	
Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare	Durata non superiore a tre mesi, per ogni mese	Durata superiore a tre mesi, per anno solare
€ 4,957	€ 49,579	€ 2,478	€ 24,789

3.2 pubblicità effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso dispositivi, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione (commi 4 e 5) :

Per ogni giorno Tariffa normale	
Per i primi 30 gg (comma 4)	Per il periodo successivo ai primi 30 gg.
€ 3,098	€ 1,549

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

(D. Lgs. n. 507 del 15/11/1993)

La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70*100 e per i periodi di seguito indicati è la seguente (art. 19, comma 1):

-) per i primi 10 gg. **€1,363**
-) per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazione **€0,4090;**
-) per ogni commissione inferiore a 50 fogli, di diritto sopra specificato è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3);
-) per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto sopra specificato è maggiorato del 50%; per quelli costituiti da più di 12 fogli è maggiorato del 100% (art. 19, comma 49).