



abilita
DOVE LA COMUNITÀ TROVA SPAZIO

COMUNE DI
MONTEPRANDONE



QUESTIONARIO GIOVANI E LAVORO

1. UN'ISTANTANEA DEI GIOVANI CHE HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO

In questo paragrafo viene fornito un inquadramento socio-demografico dei giovani che hanno risposto al questionario, in modo da metterne in evidenza le caratteristiche peculiari. Come ricordato in precedenza, nel complesso dell'indagine hanno risposto al questionario 50 soggetti, di cui 11 maschi (22 %) e 39 femmine (78 %). L'età dei rispondenti è eterogenea e si distribuisce in quasi tutte le coorti prese in considerazione (Tabella 1).

ETA'	NUMERO
18 anni	1
19 anni	1
20 anni	0
21 anni	0
22 anni	2
23 anni	1
24 anni	4
25 anni	2
26 anni	4
27 anni	5
28 anni	4
29 anni	3
30 anni	4
31 anni	6
32 anni	2
33 anni	4
34 anni	1
35 anni	6

Per quanto riguarda altri elementi di carattere demografico utili per completare il quadro dei giovani intercettati dall'indagine quantitativa, si mettono in luce i seguenti aspetti:

- il 16% dei rispondenti è residente nel Comune di Monteprandone
- il 75% dei rispondenti è residente in un Comune diverso ma della Provincia di Ascoli Piceno
- il 10,4% dei rispondenti è residenze nelle Province limitrofe (es. Fermo o Teramo)

2. LA CARRIERA FORMATIVA

Come dimostra la Figura 1., Poco più del 12% dei rispondenti al questionario è in possesso di un diploma di licenza media (6 persone), il 22% di un diploma di scuola superiore (11 persone), il 26 % di una laurea specialistica (13 persone) e il 30% di una laurea triennale (15 persone).

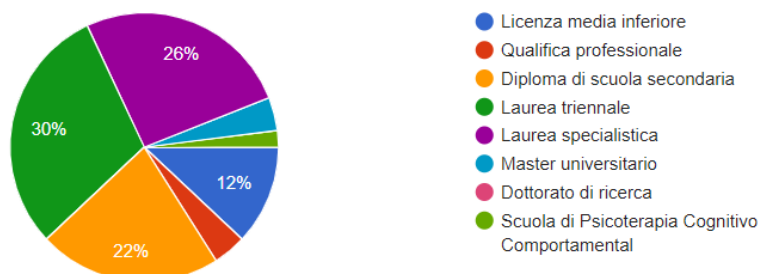


Figura 1. Titolo di studi dei rispondenti

Tra i giovani che hanno risposto al questionario, il 68% ha avuto almeno un'esperienza di tirocinio o di alternanza scuola/lavoro. Degli stessi, più della metà si ritiene pienamente soddisfatto dell'esperienza svolta.

3. OCCUPAZIONE

Tra i giovani rispondenti, il 48 % è in una condizione di occupazione (24 persone), il 20% studia (10 persone), il 4% sta svolgendo uno stage/tirocinio e il 24% è disoccupato in cerca di prima occupazione (12 persone). Di questi ultimi, 4 risultano essere residenti nel Comune di Monteprandone.

Tra coloro che lavorano o hanno lavorato, il 54,2 % ha/ ha avuto un lavoro alle dipendenze a tempo determinato e il 29,2% una prestazione d'opera occasionale, il 25% un lavoro alle dipendenze a tempo indeterminato e il 16,7% libera professione senza dipendenti.

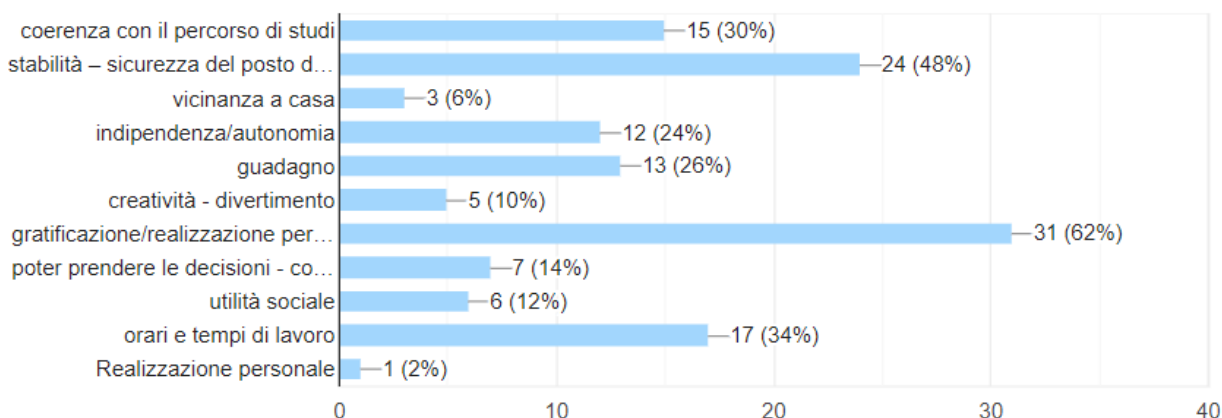
La maggior parte dei rispondenti, attribuisce la causa della disoccupazione giovanile ai salari bassi e al mancato raccordo domanda-offerta. Tra i suggerimenti principali per la risoluzione del problema della disoccupazione giovanili vengono portati avanti temi come la meritocrazia, incentivi alle imprese per assunzioni di giovani, stage e tirocini retribuiti.

Il 54,2% dei rispondenti si ritiene mediamente soddisfatto delle opportunità lavorative dal proprio territorio.

Il 41,7% dei rispondenti ritiene di avere le idee molto chiare rispetto ai propri obiettivi professionali e solo 14,6% ritiene di avere le idee poco o per nulla chiare. Tuttavia, il 12,5% si vede ancora in cerca di prima occupazione a distanza di tre anni.

4. VALORI LEGATI AL LAVORO

Come dimostra il grafico sottostante, rispetto ai valori professionali, i giovani rispondenti danno importanza sia a valori intrinseci che estrinseci. La maggior parte dei rispondenti (62,5%) ritiene che l'aspetto più importante nella scelta lavorativa sia la gratificazione/realizzazione personale. Tuttavia, il 47,9% dà molta importanza alla stabilità/sicurezza del posto di lavoro.



5. GIOVANI E IMPRENDITORIA

La maggior parte dei rispondenti crede che le principali caratteristiche di un perfetto imprenditore siano:

- capacità di leadership
- capacità di prendere decisioni
- resistenza fatica e stress
- tenacia

Il 32% dei rispondenti, si ritiene mediamente adatto a fare l'imprenditore o immagina di dar vita ad un'impresa. Tra i rispondenti del Comune di Monteprandone, solo 2 rispondente ritiene di sentirsi abbastanza adatto a fare l'imprenditore mentre i restanti 8 ritengono di essere mediamente adatti, poco adatti o per nulla adatti.

6. COMPETENZE DA SVILUPPARE E INTERESSI DI FORMAZIONE

Tra i principali interessi di formazione risultano esserci i seguenti:

- strategie commerciali, marketing e branding
- affrontare un colloquio di selezione
- pratiche amministrative/burocratiche per l'apertura di un'impresa
- redigere un business plan

Tra le competenze principali che i giovani rispondenti intendono sviluppare risultano esserci le seguenti:

- conoscenze delle lingue straniere
- capacità di utilizzare strumenti informatici
- capacità gestionali